

«УРОВЕНЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ
КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ
ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА ДЛЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В
НАУЧНОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ
ФГБОУ ВО УГЛТУ)»

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

**М.И. Абубакирова, И.А. Петрикеева,
Л.А. Киселева, Л.А. Малютина**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный лесотехнический университет»
(УГЛТУ)

М.И. Абубакирова, И.А. Петрикеева, Л.А. Киселева, Л.В. Малютина

«УРОВЕНЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА ДЛЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В НАУЧНОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО УГЛТУ)»

Программа социологического исследования

Екатеринбург

2020

УДК 378.1+316

У 71

Уровень информационной культуры студентов технического вуза для конкурентоспособности в научной среде (на примере ФГБОУ ВО УГЛТУ): Программа социологического исследования (текст непосредственный) / М.И. Абубакирова, И.А. Петрикеева, Л.А. Киселева, Л.В. Малютина. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2020. - 35 с.

© М.И. Абубакирова

© И.А. Петрикеева

© Л.А. Киселева

© Л.В. Малютина

Оглавление

1. Характеристика ситуации в исследуемой области. Постановка проблемы исследования	4
2. Объект, предмет, цель и задачи исследования...	5
3. Теоретическое уточнение и эмпирическая интерпретация основных понятий. Предварительный системный анализ	5
4. Рабочие гипотезы исследования.....	9
5. Методико-процедурный раздел.....	10
6. Ожидаемые результаты	11
Список литературы	11
ПРИЛОЖЕНИЕ	
Анкета «Информационная культура»	13

1. Характеристика ситуации в исследуемой области. Постановка проблемы исследования

Чтобы оставаться конкурентоспособным в цифровую эпоху, человек вынужден постоянно учиться. Активный переход к дистанционному обучению российских вузов ставит обучающегося в такие условия, когда он погружается в напряженную развивающую образовательную среду в режиме 24/7. В такой ситуации образование ставит задачу формирования навыков проявления информационной активности и цифровой грамотности.

Цифровая трансформация затрагивает все сферы жизнедеятельности. Тотальное количество информации, не зависимо от ее характера (досуг, образование, новости) берется из глобальной сети. По данным компании We Are Social у 76% россиян есть доступ в Интернет. Аудитория Рунета составляет более 100 млн. человек. Причем, по исследованиям «Лаборатории Касперского» уже 85% российских подростков не могут обойтись без гаджетов, и треть из них проводит в Интернет почти все свободное время. При этом по данным PISA (организации экономического сотрудничества и развития), проводящей прогностические исследования функциональной грамотности 15-летних, 22% российских школьников не способны даже по подсказке, найти информацию. Таким образом, способность размышлять и читать, чтобы достигать цели, расширять знания и возможности, участвовать в социальной жизни у российских подростков к достижению ими возраста поступления в высшее учебное заведение, то есть уровень информационной культуры, оставляет желать лучшего. Более того по данным форума «Неделя безопасного Рунета» индекс цифровой грамотности в стране с 2018 года начал снижаться с 5,99 в 2017 до 4,52, что ниже даже исходного показателя 2015 года в 4,79. Это говорит о том, что юные пользователи очень уверенно ведут себя в сети Интернет, но при этом малокомпетентны в вопросах цифровой грамотности и обладают низкой информационной культурой, необходимой для успешного обучения в современном вузе, что представляет собой определенную проблему.

2. Объект, предмет, цель и задачи исследования

Объект исследования – студенты первого курса УГЛТУ всех направлений.

Предмет исследования – использование старшеклассниками профессионально-ориентированных, образовательных и научных ресурсов Интернета для выполнения исследовательских работ в рамках предметного обучения в школе, научно-прикладных конкурсов.

Цель исследования – выявление уровня информационной культуры первокурсников, и на основе полученных результатов разработка модуля «Информационная культура исследователя» в курсе «Основы научных исследований» студентам бакалавриата как средства повышения их конкурентоспособности в научной среде.

Достижению цели исследования будет способствовать решение в ходе исследования следующих задач:

1. Выяснить на основе анкетирования уровень информационной культуры первокурсников по следующим показателям: участие в исследовательской деятельности, использование научно-значимых источников, использование специализированных баз данных, применение АСПИ, публикация результатов.
2. Выяснить на основе анкетирования «пробелы» цифровых компетенций студентов.
3. Описать социокультурный портрет конкурентоспособных и неконкурентоспособных студентов вузов в научной среде.
4. Опубликовать результаты исследования в научной периодике.

3. Теоретическое уточнение и эмпирическая интерпретация основных понятий. Предварительный системный анализ

Эмпирическая интерпретация компонентов информационной культуры абитуриента технического вуза для исследовательской деятельности предполагает использование показателей объективного и субъективного характера.

Информационная культура человека – одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения (ценностного отношения к информации, информационным продуктам и технологиям, осознание своего места и задач в формирующемся информационном обществе) и системы знаний и умений (знания структуры и функционирования информационной среды информационного общества; умение работать с наукометрическими и полнотекстовыми базами данных; навыки специализированного информационного поиска в среде Интернет; оформление библиографического списка в различных системах (стилях) цитирования; владения методами анализа и синтеза), обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Является важнейшим фактором успешной профессиональной и непрофессиональной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе (Коллектив авторов Кемеровской государственной академии культуры и искусств).

Цифровая грамотность – набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета. Включает в себя: цифровое потребление; цифровые компетенции; цифровую безопасность.

Цифровое потребление – использование интернет услуг для работы и жизни. Включает в себя: фиксированный интернет, мобильный интернет, цифровые устройства, интернет-СМИ, новости, социальные сети, Госуслуги, телемедицину, облачные технологии, финансовые операции, онлайн-покупки.

Цифровые компетенции – навыки эффективного пользования технологиями. Включают в себя: поиск информации, использование цифровых устройств, использование функционала социальных сетей,

критическое восприятие информации, производство мультимедийного контента, синхронизация устройств.

Цифровая безопасность – основы безопасности в Сети. Включает в себя: защиту персональных данных, надежный пароль, легальный контент, культуру поведения, репутацию, этику, хранение информации, создание резервных копий.

Цифровая грамотность так же насущна, как и традиционная грамотность – чтение и письмо, математические навыки и управление социальным поведением.

Оценка уровня цифровой грамотности.

Наиболее распространенным инструментом для оценки цифровой грамотности является электронное или цифровое портфолио – комплект документов в электронно-цифровой форме, подтверждающих результаты индивидуальных достижений обучающегося по различным направлениям деятельности за определенный период времени. Каждое электронное свидетельство может включать электронный текст, файлы с изображениями, мультимедиа, данные из блогов и гиперссылки. Электронные портфолио одновременно являются демонстрацией умений пользователя и платформой для самовыражения, а также, если они размещены в Интернете, ими можно динамично управлять на протяжении необходимого времени.

В рамках исследования портфолио можно заменить на информацию о проделанной работе респондента с указанием примеров электронных продуктов, использования ИКТ, а также его рефлексии по поводу контента и оценки того, что он означает для развития владельца информации.

Информацию можно оценить с точки зрения соответствия достижения учебной, научной цели, или цели саморазвития. А также характер предоставленной информации можно анализировать с позиций уровня достоверности и авторитетности источника.

Конкурентоспособность в научной среде – способность определённого субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях. Компонентами конкурентоспособности могут выступать:

- Отличная учеба (уровень ЕГЭ),
- Участие в конкурсах, конференциях и семинарах (уровень мероприятия),
- Победы на олимпиадах и конкурсах (уровень мероприятия),
- Стремление к инновациям (использование ИКТ),
- Публикационная активность (уровень публикаций),
- Читательская активность (частота чтения, виды чтения, длительность чтения),
- Исследовательская активность (проектная деятельность).

Можно выделить предположительно три уровня конкурентоспособности:

1. Высокий уровень характеризуется сочетанием высоких и средних показателей по компонентам.
2. Средний уровень предполагает сочетание средних и ненулевых показателей по компонентам.
3. Низкий уровень – сочетание ненулевых и нулевых показателей по компонентам.

Шкалы показателей

Показатель по компонентам	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Уровень ЕГЭ	190 и >	175-189	174 и <
Уровень мероприятий	Федеральный и международный	Областной, муниципальный	Внутришкольный
Использование ИКТ: <ul style="list-style-type: none"> • интернет вещей, • профессиональные прикладные программы, • гаджеты; • тематические порталы, ЭБ, ЭК, • собственный блог, сайт, или 	Не менее 1 наименования в каждой из перечисленных позиций	Не менее 1 наименования в любых двух из перечисленных позиций	Менее двух наименований по всем позициям

администрирование группы в соц.сети			
Уровень публикаций	Любое издание выше внутришкольного уровня (материалы конференции, периодическое издание, сторонний сайт, портал)	Внутришкольный (газета, сайт, группа в соц.сети)	Пост в соц.сети
Частота чтения	ежедневно	еженедельно	иногда
Вид чтения: <ul style="list-style-type: none"> • Изучающее - детальное чтение, которое может сопровождаться выписками, • Ознакомительное - чтение с общим охватом содержания, • Поисковое – поиск определенной информации, • Просмотровое – беглый просмотр текста. 	Изучающее	Поисковое, Ознакомительное	Поисковое, Просмотровое
Длительность чтения (Максимальная длительность каждого отрезка чтения, мин)	30 и >	10–30	< 10
Мотивация к чтению	Для развития (расширение кругозора, новые знания)	Для выполнения задания (получение конкретной информации)	Для удовольствия
Характер информации	Научная, научно-популярная, просветительская	Учебная	Развлекательная
Проектная деятельность	Наличие реализованных проектов, (исследовательских, творческих)	Наличие информационных проектов	Отсутствие проектов

4. Рабочие гипотезы исследования

1. Основной тенденцией в формировании информационной культуры абитуриентов является резкое снижение интереса к чтению, их читательской активности.

2. Для большинства выпускников школ характерно участие в проектной деятельности, но при этом их проекты не носят продуктивный характер.

3. При всей важности исследовательской работы, абитуриентов не заботит публикация ее результатов.

4. Представления школьников об исследовательской деятельности в вузе не включают в себя умение работать с информацией, оценивать и градировать ее качество.

5. Абитуриенты не готовы к поиску узкоспециализированной научно-значимой информации, что резко снижает их конкурентоспособность в исследовательской деятельности в вузовской среде.

5. Методико-процедурный раздел

Исследование проводится по описательному плану, включающему проведение выборочного анкетного опроса среди абитуриентов, зачисленных на 1 курс университета; установление уровня информационной культуры студентов для исследовательской деятельности на основе анализа полученных результатов.

Выбор анкетного опроса в качестве основного метода сбора социологической информации обусловлен необходимостью проведения массового обследования, охватывающего респондентов из различных мест проживания (областной центр, райцентры, сельские поселения), а также необходимостью изучения субъективных характеристик студентов, поступивших в технический вуз: их ценностных ориентаций, интересов, мотивации к исследовательской деятельности.

Анкета разработана в соответствии с целью, задачами, гипотезами исследования и на основе проведенной эмпирической интерпретации основных понятий и предварительного системного анализа. Она включает в себя шесть смысловых блоков вопросов, соответствующих компонентам конкурентоспособности в научной среде.

Основным методом анализа информации является метод построения типологий, суть которого заключается в нахождении таких эмпирических индикаторов, которые достаточно адекватно отражали бы уровни конкурентоспособности в исследовательской деятельности и соответствующие им типы абитуриентов технического вуза в цифровую эпоху.

6. Ожидаемые результаты

1. Развернутая характеристика абитуриента технического вуза с позиций их уровня информационной культуры и ориентированности в цифровой среде для дальнейшей исследовательской деятельности в вузе.

2. Определение уровня конкурентоспособности студентов в научной среде и выявление на этой основе "слабых сторон" студентов-первокурсников УГЛТУ.

3. Выработка рекомендаций для разработки модуля "Основы информационной культуры" в рамках курса "Основы научных исследований" в УГЛТУ.

Список литературы

1. Вызовы цифрового будущего и устойчивое развитие России. Социально-политическое положение и демографическая ситуация в 2017–2018 годах / Кучмаева О. В., Ростовская Т. К., Рязанцев С. В. И др. – М.: ИСПИ РАН, 2018. – 716 с. – Текст: непосредственный.

2. Ирма Пасанен. Программы по информационной грамотности для облегчения виртуальной мобильности / Ирма Пасанен, Эва Толонен, Линда Стооп. – Текст : электронный // Информационная грамотность: международные перспективы / под ред. Х. Лау. Перевод с английского – М.: МЦБС, 2010. – 240 с. – URL : <http://www.nii.kemguki.ru/images/stories/publications/lau-bloc.pdf>.

3. Колосова, Е.А. Практики детского чтения: результаты комплексного исследования / Е. А. Колосова.– Москва: РГДБ, 2011. - 88 с. – URL :

https://ekimovka-x.ru/files/sociolog/kolosova_kniga_.pdf.

–

Текст:

электронный.

4. Тимофеева, Н.М. Цифровая грамотность как компонент жизненных навыков / Тимофеева Н.М. – Текст : непосредственный // Психология, социология и педагогика. – 2015. – № 7 (46). – С. 26-27.

5. Цифровая экономика Российской Федерации : Программа. – Текст : электронный // Правительство РФ: официальный сайт. – URL : <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.

6. Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности. – Москва. – Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества (МЦБС), 2013. – 68 с. – Текст : непосредственный.

7. Шариков, А.В. О четырехкомпонентной модели цифровой грамотности / А.В. Шариков. – Текст : непосредственный // Журнал исследований социальной политики. – 2016. – Т. 14. – № 1. – С. 87-98.

8. Щедрина М. А., Коксина Н. В. Социологический анализ как элемент системы мониторинга информационного поведения пользователей / М. А. Щедрина, Н. В. Коксина. – Текст : непосредственный // Научные и технические библиотеки. – 2007. – №8. – С. 32-38.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Анкета «Информационная культура»

Уважаемый студент!

Примите, пожалуйста, участие в нашем опросе, посвященном информационной культуре. В данной анкете нет «правильных» и «неправильных» ответов, наша задача - выявить интересы студентов для развития исследовательской деятельности в университете.

Пожалуйста, ответьте максимально честно на предложенные вопросы. Обведите тот вариант ответа, который вам подходит. Анкета анонимная, и результаты, полученные в ходе исследования, будут использованы только в обобщенном виде.

1. Укажите свой пол:

- 1) Женский
- 2) Мужской

2. Где вы окончили школу?

- 1) В областном городе
- 2) В районном центре
- 3) В сельской местности

3. Укажите ваше направление подготовки:

Шифр _____

Наименование _____

4. Был ли в вашей школе предмет «Основы информационной культуры»?

(пожалуйста, не путайте с информатикой)

- 1) Да
- 2) Нет

5. Если был, то вспомните, пожалуйста, что вы на нем изучали, и

опишите в 3-5 словах. Если нет, то переходите к следующему вопросу

6. Какие проекты вы выполняли в школе в качестве автора (можно указать несколько вариантов ответа):

- 1) Прикладные исследовательские проекты (проект с использованием научных методов сравнения, наблюдения и т.п.)
 - 2) Информационные проекты (поиск и предоставление информации о предмете/явлении)
 - 3) Творческие проекты
 - 4) Другое (напишите свой вариант)
-

7. Где вы публиковали результаты своих проектов?

- 1) Сборники материалов конференции, периодическое издание (журнал, газета),
 - 2) Сторонний сайт, портал (не школьные издания).
 - 3) Внутришкольные издания (газета, сайт), официальная группа в соц.сети.
 - 4) Личные посты в соц.сетях
 - 5) Другое (напишите свой вариант)
-

8. Участвовали ли вы старших классах школы в предметных олимпиадах:

- 1) Да
- 2) Нет

9. Если участвовали, то укажите, в каких именно:

- 1) Международного, федерального уровня (напишите, каких)
- 2) Областного, муниципального уровня (напишите, каких)
- 3) Внутришкольного уровня (напишите, каких)
- 4) Другое (напишите свой вариант) _____

10. Укажите, что вы умеете делать как пользователь компьютера (можно указать несколько вариантов ответа):

- 1) Умею включать и выключать компьютер, работать с поисковыми системами.
- 2) Умею работать с электронной почтой, социальными сетями (ВК, Instagram, FB, Одноклассники и т.п.), переписываться в чатах и делать посты.
- 3) Умею работать в программах MSWord, PowerPoint, Excel и т.п.
- 4) Умею пользоваться облачными технологиями и прикладными программами (Adobe Acrobat Reader, Photoshop, Calameo, AutoCAD и др.).
- 5) Умею создавать web-страницы, утилиты.
- 6) Другое (укажите свой вариант) _____

11. *Укажите, что вы умеете делать в программе MS Word (можно указать несколько вариантов ответа):*

- 1) ввод текста, использование функций на главной панели (цвет, шрифт, сортировка, автоматическая нумерация разделов;
- 2) использование стилей; вставка диаграмм, таблиц, рисунков, нумерации страниц, колонтитулов;
- 3) работа со средствами навигации: оглавление, ссылки, закладки;
- 4) никогда не пользовался;
- 5) другое (укажите свой вариант) _____

12. *Укажите, что вы умеете делать в программе MS Excel (можно указать несколько вариантов ответа):*

- 1) ввод простых таблиц, функция простого суммирования;
- 2) построение диаграмм;
- 3) использование формул для работы по столбцам и строкам;
- 4) никогда не пользовался;
- 5) другое (укажите свой вариант) _____

13. *Укажите, что вы умеете делать в программе PowerPoint (можно указать несколько вариантов ответа):*

- 1) создание простой презентации;

- 2) использование анимации;
- 3) создание своего дизайна;
- 4) никогда не пользовался;
- 5) другое (укажите свой вариант) _____

14. Укажите, что *вы умеете делать* в программе Adobe AR (можно указать несколько вариантов ответа):

- 1) просмотр документов;
- 2) редактирование и пересохранение в других форматах;
- 3) настройка защиты, работа со средствами навигации: оглавление, ссылки, закладки.
- 4) никогда не пользовался
- 5) другое (укажите свой вариант) _____

15. Укажите, что *вы умеете делать* в программе Adobe Photoshop (можно указать несколько вариантов ответа):

- 1) импорт документов в программу; создание и редактирование изображений;
- 2) работа с палитрами/панелями;
- 3) использование математических действий в полях.
- 4) никогда не пользовался
- 5) другое (укажите свой вариант) _____

16. Укажите, что *вы умеете делать* в программе Photoshop AutoCAD (можно указать несколько вариантов ответа):

- 1) просмотр документов;
- 2) создание чертежа по шаблону;
- 3) 3D-моделирование;
- 4) никогда не пользовался;
- 5) другое (укажите свой вариант) _____

17. Что вы обычно делаете, выходя в Интернет? (можно выбрать не более 3 вариантов ответа).

- 1) ищу информацию для учебы;

- 2) ищу информацию для проектов;
- 3) читаю новости;
- 4) играю в игры;
- 5) общаюсь в соц. сетях;
- 6) “брожу” по Интернету в поисках интересной информации;
- 7) участвую в обсуждении интересных вопросов в Интернет-конференциях, чатах;
- 8) пользуюсь услугами Интернет-рассылок;
- 9) другое (укажите свой вариант) _____

18. *Какую информацию вы чаще всего ищете в сети? (можно выбрать не более 3 вариантов ответа).*

- 1) Учебную, познавательную.
- 2) Научную, профессиональную.
- 3) О событиях в стране, за рубежом.
- 4) Развлекательную, юмористическую.
- 5) Скачиваю и слушаю музыку.
- 6) Ищу спортивные новости, рейтинги, трансляции и т.п.
- 7) Другое (укажите свой вариант) _____

19. *Как вы начинаете поиск учебной/проектной информации в Сети? (выберите 1 вариант ответа)*

- 1) с помощью ключевых слов/фраз в поисковике;
- 2) с помощью ключевых слов на тематических порталах;
- 3) по специализированным базам данных/каталогам.
- 4) другое (напишите свой вариант) _____

20. *Каким образом вы отбираете и оцениваете информацию? (выберите не более 2-х вариантов ответа)*

- 1) открываю первый попавшийся источник;
- 2) отбираю вручную из всего найденного массива;
- 3) использую уточняющий поиск, операторы-знаки;
- 4) использую встроенные фильтры систем;

5) другое (укажите свой вариант)

21. *Каким образом вы обобщаете и обрабатываете информацию?*

(выберите 1 вариант ответа)

- 1) просто копирую информацию из источника;
- 2) собираю информацию по 1 теме из нескольких источников;
- 3) собираю материал и делаю свой обобщающий вывод;
- 4) реферирую.

22. *В какой форме вы представляете учебную/проектную информацию?*

(выберите 1 вариант ответа)

- 1) использую скопированную информацию из источника;
- 2) делаю конспект;
- 3) использую таблицы и графики;
- 4) делаю презентацию с выводами;
- 5) другое (напишите свой вариант) _____

23. *Какими каналами вы чаще всего пользуетесь для поиска учебной/проектной информации? (можно выбрать не более 3 вариантов ответа):*

- 1) Традиционная библиотека (муниципальная, школьная, ведомственная).
- 2) Печатные газеты, журналы.
- 3) Родственники, друзья.
- 4) Интернет-версии журналов.
- 5) Электронные библиотеки.
- 6) Википедия.
- 7) Поиск в браузере.

24. *Как вы работаете с информацией для учебных/проектных целей?*

(Выберите 1 вариант ответа)

- 1) Использую целиком информацию, полученную из 1 источника

2) Критически отношусь к информации и использую только то, что считаю необходимым.

3) Собираю информацию из разных источников и соединяю в собственную.

25. Как вы работаете с текстовой информацией в процессе учебы?
(Выберите 1 вариант ответа)

1) Просматриваю текст, не вчитываясь в содержание.

2) Читаю текст, вникая в содержание.

3) Детально читаю текст, делаю заметки.

26. Сколько времени вы читаете каждый отрезок текста? (выберите 1 вариант ответа)

1) Менее 10 мин.

2) От 10 до 30 мин.

3) 30 минут и более.

27. Какими ИКТ вы пользуетесь в жизни? (можно указать несколько вариантов)

Интернет вещей (напишите, что именно) _____,

профессиональные прикладные программы (перечислите, какие)

_____,

гаджеты;

тематические порталы, электронные библиотеки, электронные каталоги

(перечислите, _____, какие)

_____,

собственный блог, сайт, или администрирование группы в соц.сети

(напишите адрес url или название группы)

28. Укажите свои баллы ЕГЭ:

1) 174 балла и менее.

2) От 175 до 189 баллов.

3) 190 баллов и более.

Если у вас есть интерес к развитию исследовательской деятельности в вузе,
оставьте свои координаты:

Имя _Фамилия _____

E-mail: _____

Спасибо за участие в анкетировании!